



Nachrichten für Meinungsbildner für 97.759 Abonnenten | 125.108 Meldungen | 39.179 Pressefotos

Volltextsuche

starten

Verwandte Meldungen

Austrian Event Awards gehen in dreizehnte Runde

Weitere Meldungen

Werbemarkt schrumpft 2009 um fünf Prozent

Google limitiert freien Zugriff auf Nachrichten

Microsoft kauft Twitter-Kanal von 19-Jährigem

Studie der FH Campus Wien: 65% beklagen Manko an Safety-Know-how

Attachments

1. Austrian Event Awards 2009

Sponsored Links

Sind Übertragungen von Trauerfeiern im Web sinnvoll?

Essen im Dunkeln - Dunkelrestaurant in Wien

Sie haben die Webseite Wir haben die Inhalte

30.000 Jobs online | StepStone.at



Ich suche folgenden Job:

Suchen

[Alle Jobs anzeigen »](#)

[Lebenslauf anlegen »](#)

[Jobs per E-Mail »](#)

Werbung



Die beste Wahl für Ihr Pressegespräch

pte091203012 Medien/Kommunikation, Sport/Events

Meldungsübersicht zeigen

Artikel drucken mailen

Austrian Event Award: Elf Preisträger mit Gold ausgezeichnet

Erstmals Sonderpreis für "Green Events" vergeben

Wien (pte/03.12.2009/11:10) - Am Mittwochabend wurden in Wien im Rahmen einer festlichen Gala die 13. Austrian Event Awards

<http://www.eventaward.at> vergeben. Die zehnköpfige Fachjury, bestehend aus Persönlichkeiten der österreichischen sowie deutschen Eventbranche, zeichnete elf Preisträger in unterschiedlichen Kategorien mit Gold aus. Nominiert waren insgesamt 42 Einreichungen, die sich dem Wettstreit um das beste Konzept in Sachen Kreativität, Marketingintegration, Umsetzung und Gesamteindruck stellten.



[Pressefoto anzeigen]

"Diese Awards stellen die einzige nationale Preisverleihung für Erlebniskommunikation dar", so Walter Ilk, Geschäftsführer des Veranstalters Eventwerkstatt

<http://www.eventwerkstatt.at>, im Gespräch mit pressetext. Bei den Austrian Event Awards gehe es grundsätzlich darum, den Auftraggebern und der Öffentlichkeit vor Augen zu führen, wie wichtig der Eventmarketing-Bereich für jedes Unternehmen und jede Marke sei.

Zehn Kategorien und ein Sonderpreis

Insgesamt wurden Eventmarketingkonzepte in zehn verschiedenen Kategorien mit Gold geehrt sowie ein Sonderpreis für "Green Events" vergeben. Letztere ging an kogag Bremshey & Domnig (Auftraggeber: Scout 24). Bei den Green Events standen während des gesamten Organisationsablaufes Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekte im Mittelpunkt.

Als Gewinner im Bereich Gesamtkommunikation wählte die Jury das Konzept von lautstark | MK Marketing, in Auftrag von Mercedes Benz Österreich. Gold in der Kategorie Corporate Events sicherte sich KOOP Live-Marketing (Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation), Corporate Public Events ging an stadt wien marketing (ZIT Zentrum für Innovation und Technologie) und Corporate Efficiency Events an Euro RSCG Vienna (mobilkom Austria).

Ein weiteres Mal Gold holte KOOP Live-Marketing im Bereich Mitarbeiter Events (bwin Interactive Entertainment). Wine & Partners - Muhr & Watzlawick (Verein Rubin Carnuntum Weingüter) räumte in der Kategorie Consumer Events ab, während sich die Projektagentur Weixelbaumer (TOPIC) über den Preis im Bereich Exhibition Events freuen durfte. Im Bereich Public Charity entschied sich die Jury für Pro.Event Team für Wien für die Organisation des Donauinsselfests (SPÖ Wien). Public Events Sport ging an Herbert Ottenschläger Sport & Touristik Promotion für die Umsetzung der Schlittenhunde WM 2009 (TVB Werfenweng) und Gold in der Kategorie Incentives an Dialogschmiede in Auftrag von Hutchison 3G.

Fotos zur Veranstaltung finden Sie unter http://www.fotodienst.cc/browse.mc?album_id=3023 zum Download. (Ende)

Inhalte

Top News

Werbung

Agenturen

Etats

Awards

Creative Showcase

Cannes Lions

Medientage

Medien

Print

Fernsehen

Radio

Außenwerbung

Digital

Marketing

Eventfotos

Meinungen



BESTSELLER

das Magazin für Marketing, Werbung und Medien: Jeden Monat frisch von den Machern von HORIZONT online und HORIZONT.



Award

03. Dezember 2009

Austrian Event Awards '09 vergeben

Goldgewinner in elf Kategorien samt Sonderpreis „Green Events“ vergeben – Doppelerfolg für Koop Live-Marketing.

Am 2. Dezember wurden in Wien die „Austrian Event Awards 2009“ im Studio 44 der Österreichischen Lotterien in elf Kategorien verliehen. Gold in der Kategorie „Gesamtkommunikation“ holt lautstark MK Marketing für die Mercedes Benz Österreich Vertriebsgesellschaft mit dem Projekt „smart times 08“. Der Event überzeugte die Jury durch „holistische, über alle Kanäle zielgenau gespielte Maßnahmen“. Damit wurde „smart times 08“ von der Verkündigung bis zum Live-Ereignis in Zell am See und Kaprun zu einem „Happening der Smart-Community Europas“, befand die Jury.

Der Sonderpreis in der Kategorie „Green Events“ geht heuer an kogag Bremshey & Domning und die Congressservice Alpin Convention für den Event „Wir bauen eine Brücke“ im Auftrag von Scout 24. Die Live-Marketing-Agentur Koop konnte beim 13. Event-Award gleich zwei Erfolge einfahren: gemeinsam mit Luff Up Büro für Grafik und Werbung in der Kategorie „Corporate Events“ für die Ausrichtung des steirischen Landeswerbepreises „Green Panther '09“ im Auftrag der Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Steiermark und in der Kategorie „Mitarbeiter Events“ für den „bwin – Action Day 2008“.

Alle weiteren Gold-Gewinner 2009: Stadt Wien Marketinggesellschaft, Euro RSCG Vienna, Wine & Partners – Muhr & Watzlawick, Projektagentur Weixelbaumer, Pro.Event Team, Herbert Ottenschläger Sport & Touristik Promotion gemeinsam mit Karin Petereder sowie Dialogschmiede gemeinsam mit Team Factory. Einen Überblick der elf Goldgewinner samt ihren Auftraggebern und Projekten finden Sie [hier](#). Der Austrian Event Award wird von der Linzer [Eventwerkstatt](#) Ilk & Partner veranstaltet.

[Gudrun Wolfschluckner]

Bild 1 von 11

[weiter >>](#)

Kategorie: GESAMTKOMMUNIKATION
Agentur: lautstark MK Marketing
Auftraggeber: Mercedes Benz Österreich Vertriebsgesellschaft
Projekt: "smart times 08"

Service

HORIZONT Podcasts

Jobbörse

Termine

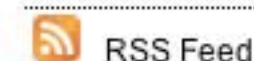
Zahlen, Daten, Fakten

Rezensionen

Glossar

HORIZONT.at - Archiv

Team



WERBE ALMANACH

Austrian Event Award Zehnmal Gold und ein Sonderpreis – die Gewinner wurden am 2. Dezember bekanntgegeben

Goldreigen im Studio 44

Die 13. Branchengala fand dieses Jahr erstmals in Wien statt – im Rahmen der Fachmesse liveComm.

PETER SUWANDSCHIEFF

Wien. Am 2. Dezember wurde der Austrian Event Award, der dieses Jahr bereits zum insgesamt 13. Mal ausgeschrieben wurde, erstmals in Wien verliehen – im Studio 44. Die Branchengala fand auch heuer wieder im Rahmen der Fachmesse für Events und Live-Communication, liveComm, statt. Neben den zehn Kategoriensiegern wurde zum ersten Mal auch der Gewinner des von Award-Initiator Walter Ilk ins Leben gerufenen Sonderpreises „Green Event“ ermittelt – prämiert werden Veranstaltungen, die „während des gesamten Organisationsablaufs umweltgerechte Maßnahmen im Sinne der Nachhaltigkeit beinhalten“, erläutert Ilk.

Die Preisträger im Detail

In Summe wurden 42 Projekte für das Finale des Austrian Event Awards 2009 nominiert; KOOP Live-Marketing kann gleich in zwei Kategorien reüssieren: Gold sichert sich die Event-Agentur mit dem „Green Panther 09“ (Corporate Events) für die Wirtschaftskammer Steiermark sowie mit dem „bwin – Action Day 2008“ (Mitarbeiter Events). Den Bewerb Gesamtkommunikation gewinnt die Agentur MK Marketing mit „smart times 08“ für Mercedes-Benz Österreich. Mit dem „Wiener Forschungsfest“ ist stadt wien marketing

DIE GEWINNER

Kategorie	Unternehmen	Event	Auftraggeber
Gesamtkommunikation	MK Marketing	smart times 08	Mercedes-Benz Österreich
Corporate Events	KOOP Live-Marketing	Green Panther 09	Wirtschaftskammer Steiermark
Corporate Public Events	stadt wien marketing	Wiener Forschungsfest	ZIT Zentrum für Innovation und Technologie
Corporate Efficiency Events	Euro RSCG Vienna	White Outfit-Day by A1	mobilkom austria
Mitarbeiter Events	KOOP Live-Marketing	bwin – Action Day 2008	bwin Interactive Entertainment
Consumer Events	Wine&Partners – Muhr & Watzlawick	Carnuntum Experience 2008	Die Rubin Carnuntum Weingüter (Verein)
Exhibition Events	Projektagentur Weixelbaumer	Topic Messestand, Bau 2009	Topic
Public Events Charity/Social/Cultural	Pro.Event Team für Wien	Donauinselfest	SPÖ Wien
Public Events Sport	Herbert Ottenschläger	Schlittenhunde WM 2009	TVB Werfenweng
Incentives	Dialogschmiede	3experience 2008	Hutchison 3G Austria
Sonderpreis: Green Event	kogag – Bremshey & Domning	Wir bauen eine Brücke	Scout24

erfolgreich (Corporate Public Events), die Kategorie Corporate Efficiency Events entscheidet Euro RSCG Vienna für sich: mit dem „White Outfit-Day by A1“ (mobilkom austria). Der Verein „Die Rubin Carnuntum Weingüter“ und Wine & Partners gewinnen Gold

mit der „Carnuntum Experience 2008“ (Consumer Events), während das „Donauinselfest“, umgesetzt von Pro.Event im Auftrag der SPÖ Wien, die Kategorie Public Events Charity/Social/Cultural gewinnt. Die Projektagentur Weixelbaumer sichert sich für den „Topic Messe-

stand, Bau 2009“ Gold (Exhibition Events). Die „Schlittenhunde WM 2009“ (TVB Werfenweng) von Herbert Ottenschläger – Sport & Touristik Promotion ist in der Kategorie Public Events Sport siegreich. Den Incentives-Bewerb entscheidet die Dialogschmiede für sich – für Hutchison 3G Austria mit „3experience 2008“. Der Sonderpreis, Green Event, geht schließlich an kogag – Bremshey & Domning für „Wir bauen eine Brücke“ (Scout24). „Der Austrian Event Award hat sich gerade in den letzten Jahren durch den Zusammenschluss mit der Standesvertretung emba (event marketing board austria) und der Initiative eventnet.at zum ultimativen Branchen-Treff entwickelt“, meinte Stadtrat Christian Oxonitsch bei der Veranstaltungs-Eröffnung.



Sascha Kostelecky (Donauinselfest), Claus Hofer (ZIT), Gerlinde Dobusch (SPÖ), Stadtr. Ch. Oxonitsch, W. Ilk (Event Werkstatt), Michael Draxler (stadt wien marketing).

Zweimal Gold eroberte die Event-Agentur KOOP Live-Marketing – wichtiger Partner bei Großveranstaltungen der „OO-Krone“ – beim Austria Event-Award 2009. „Damit bestätigt sich ein weiteres Mal, dass unser Angebot an die Kunden vom Konzept bis zur Realisierung gut und richtig ist“, ist das KOOP-Führungsteam rund um Dieter Recknagl (2. v. re.) erfreut.

