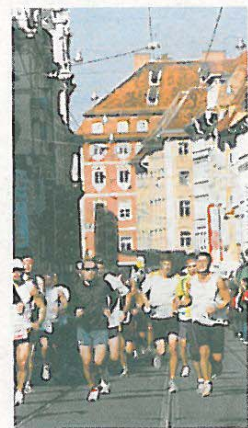


IMPRESSIONEN 2007



Der Sieger: Mike Rotich (KEN)



Lauffieber unter dem Uhrturm auch beim Graz-Marathon 2007



Die Menschen hinter

Unzählige Mitarbeiter machen den Graz-Marathon 2008 erst möglich. Die Planung für den Bewerb 2009 hat schon begonnen.

Ein Mann steht an der Spitze des Graz-Marathons 2008: Lothar Brandl aus der Marketing-Abteilung der *Kleinen Zeitung*. Er kann auf die tatkräftige Unterstützung seines Team setzen. Marlies Enzinger (Gesamtkoordination), Mike Tassis, Hans Galler (Werbemittelaufbau) und Alexandra Hornhofer (Personal und Startnummernausgabe) sind die star-

ken Personen hinter dem Kopf des Marathons.

3,5 Kilometer Absperrgitter, Podeste und vieles mehr werden von Heinz Bauer und seinen Männern für den Graz-Marathon aufgebaut.

6,5 Kilometer Kabel werden beim Graz-Marathon von Thomas Hinteregger, Thomas Hirschböck und Guggi Fenz für Beschallung, Videoleinwände und Beleuchtung verlegt.

21,1 Kilometer misst der Rundkurs in Graz, der von Andi Köhler (Straßenamt) genehmigt wurde. Und nach der Veranstaltung müssen diese auch wieder gereinigt werden. Dafür sorgen Harald Gutjahr und sein Team vom Wirtschaftshof.

70 Rettungskräfte sind unter der Leitung von Michael Pirsch (Malteser) sowie Manfred Möstl und Peter Hoppenberger (Rote Kreuz) für die Erste Hilfe verantwortlich.

110 Securities sorgen für die Sicherheit. Allerdings sind die Männer von Bernhard Krenn und Michael Kessler (Group 4) nicht nur während des Laufs im Einsatz. Rund um die Uhr und auch schon bei der Marathon-Messe beweisen die Herrschaften in schwarz ein wachsames Auge.

120 Polizisten unter der Leitung von Peter Fahrner werden am Sonntag unter anderem für die Sicherheit entlang der Strecke im Einsatz sein.



dem Graz-Marathon

464 Punkte umfasst die Checkliste der Projektleiter, die auch den Einsatz von 550 Helfern am Marthontag koordinieren. Robert Kals, Wolfgang Jöri, Roman Sixl, Klaus Eisler, Peter Schlacher und Gerold Sigle sorgen für einen reibungslosen Ablauf vor, während und nach dem Graz-Marathon. In Summe sind die Herren rund 700 Stunden im Einsatz.

6000 Portionen Suppe werden von Seppi Herrmann für die hungrigen Läufer vorbereitet. Für das Catering im Vip-Bereich hat sich Gregor Platner (Restaurant Carl) wieder etwas einfallen lassen.

6458 Anmeldungen sind für den Graz-Marathon 2007 eingegangen und heuer sollen es noch mehr werden. Für einen regelkonformen Ablauf sorgen Johannes Langer von der Rennleitung und Mario Persch (Sport Timing). Die Schnittstelle zwischen den beiden Einheiten bildet Hello Haas.

1376 Zeilen haben der Sport-Chef der *Kleinen Zeitung*, Günter Sagmeister, und sein Team in dieser Beilage über den Marathon geschrieben. Unzählige werden noch folgen.

7000 Startnummern liegen für die Athleten bei der Marathon-Messe bereit. Die verantwortungsvolle Aufgabe der Koordination übernimmt Sandra Kopetzky.

135.000 Gramm Papier wurden für Drucksorten verwendet, um den Graz-Marathon zu bewerben und um Teilnehmer und Zuseher zu informieren. Dina Kohlhauser, Verena Hölzlsauer und Silke Ulrich gaben den Drucksorten ein graphisches Bild.

1.122.466 Klicks verbot die Homepage www.grazmarathon.at. Martina Leingruber und Erich Schicker bringen die Bits und Bytes in die richtige Form.

DREI FRAGEN AN ...



... Alexander Marko, Marketing-Chief der Kleinen Zeitung

1. Ist die Kleine Zeitung eher ein Marathonläufer oder ein Sprinter?

ALEXANDER MARKO: Die Kleine Zeitung beherrscht beides. Sie hat einen langem Atem, wenn es darum geht, an Dingen dran zu bleiben, ist aber auch pfeilschnell, wenn Unerwartetes eintrifft.

2. Gibt es etwas, worauf Sie beim Graz-Marathon besonders stolz sind?

MARKO: Bei vielen Marathons stagnieren die Teilnehmerzahlen, in Graz gelingt es uns jedoch Jahr für Jahr, noch mehr Menschen mit dem Laufvirus zu infizieren. Wir werden heuer wieder einen neuen Teilnehmerrekord verzeichnen. Bei den meisten Läufern steht nicht mehr so sehr die Spitzenleistung, sondern das körperliche Wohlbefinden an erster Stelle.

3. Wem möchten Sie kurz vor dem Graz-Marathon danken?

MARKO: Ich muss dem Organisationsteam, das einen tollen Job macht, ein großes Lob aussprechen. Danken möchte ich aber auch unseren Partnern, alle zusammen haben wieder Großartiges geleistet hat.

Ein Dankeschön

Sieben steirische Sportvereine haben sich heuer wieder dazu bereit erklärt, die Labestationen beim Graz-Marathon zu betreuen: TRI Styria, DEC Graz, UVC Hausmannstätten, LC Hausmannstätten, USC Graz, UVC Wesser Graz. Der FC Sauzipf aus Stainz kümmert sich um die Suppenausgabe im Ziel. Zudem gilt unser Dank dem Innovationspark Graz Puchstrasse und der Firma ökoTech sowie der Blumenbörse Steirische Gartenbaugenossenschaft und Schrift & Werbung in der Planckengasse.

IMPRESSUM

Diese Beilage ist ein Produkt der Kleine Zeitung GmbH & Co KG, Schönaugasse 64, 8010 Graz.

Koordination:
Lothar Brandl (Marathon-Leitung) und Marlies Enzinger.

Redaktion:
Günter Sagmeister (Leitung)
Georg Michl und Gerhard Steiner.

Produktion:
Georg Michl (Layout), Silke Ulrich, Verena Hölzlsauer.

www.grazmarathon.at



In der Elisabethstraße drängten sich die Läufer-Massen

GEPA (6)